

**I principali risultati dell'Osservatorio  
Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano  
sui contratti di rete in Italia e in Piemonte**

Gregorio De Felice  
Servizio Studi e Ricerche

# Agenda

1

L'identikit delle imprese coinvolte in Contratti di Rete  
al 30 settembre 2012



L'indagine ad hoc condotta presso la nostra clientela

# Le Reti di impresa nelle regioni italiane



## Numero di imprese per Regione

Nota: 49 imprese in 2 contratti;  
4 imprese in 3 contratti;  
2 imprese in 4 contratti;  
1 impresa in 5 contratti;  
4 imprese non italiane.

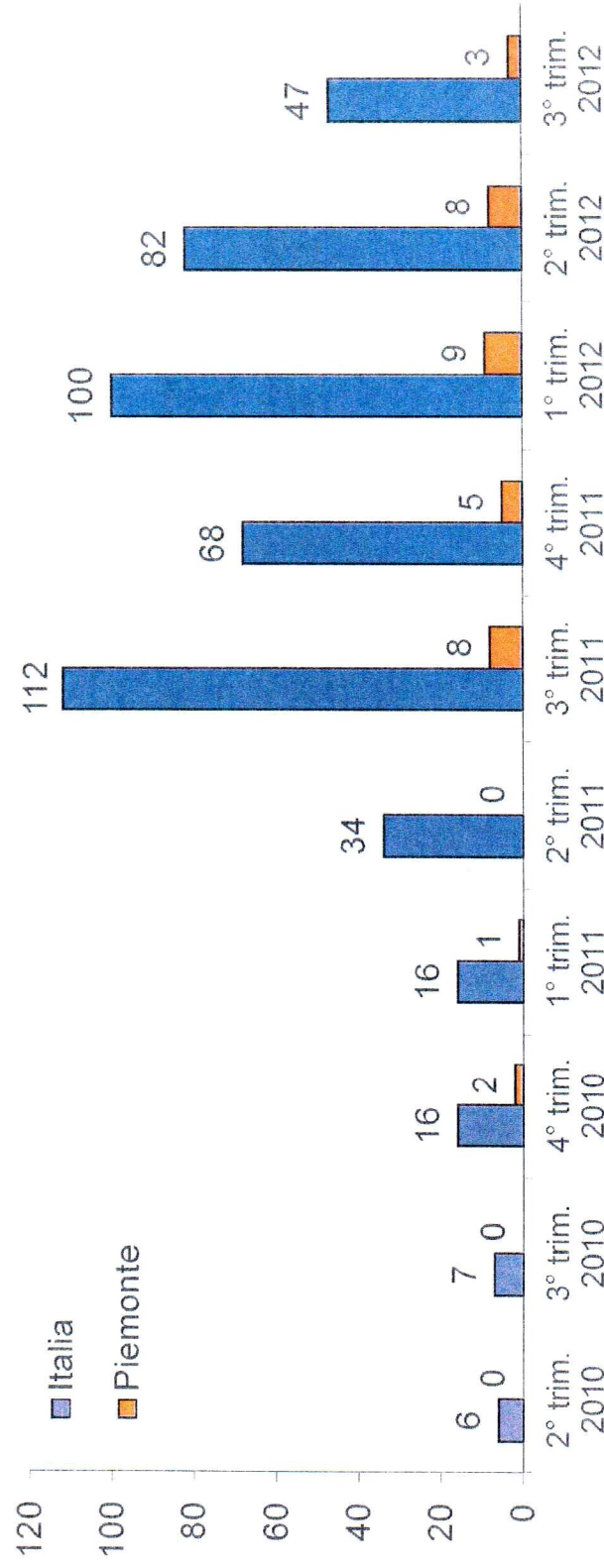
Fonte: Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano su Cerved-Databank

- Al 30 settembre 2012 488 contratti di Rete registrati in Camera di commercio.
- 2.670 imprese coinvolte.
- In Piemonte: 36 Reti di impresa e con 114 imprese aderenti.
- Il 70% delle reti italiane è mono-regionale. In Piemonte questa quota è pari al 36%.
- Nel 38,2% delle Reti con imprese piemontesi ci sono anche imprese della Lombardia; il 23,5% ha al proprio interno anche imprese dell'Emilia Romagna.

## In Piemonte partenza ritardata e ritmo di diffusione lento

- In Italia abbiamo registrato un'accelerazione dei contratti di Rete a partire dal luglio 2011.
- Partenza ritardata del Piemonte dove il fenomeno fatica a diffondersi: solo 3 contratti di rete stipulati nel terzo trimestre 2012.

Italia: numero di contratti di Rete registrati

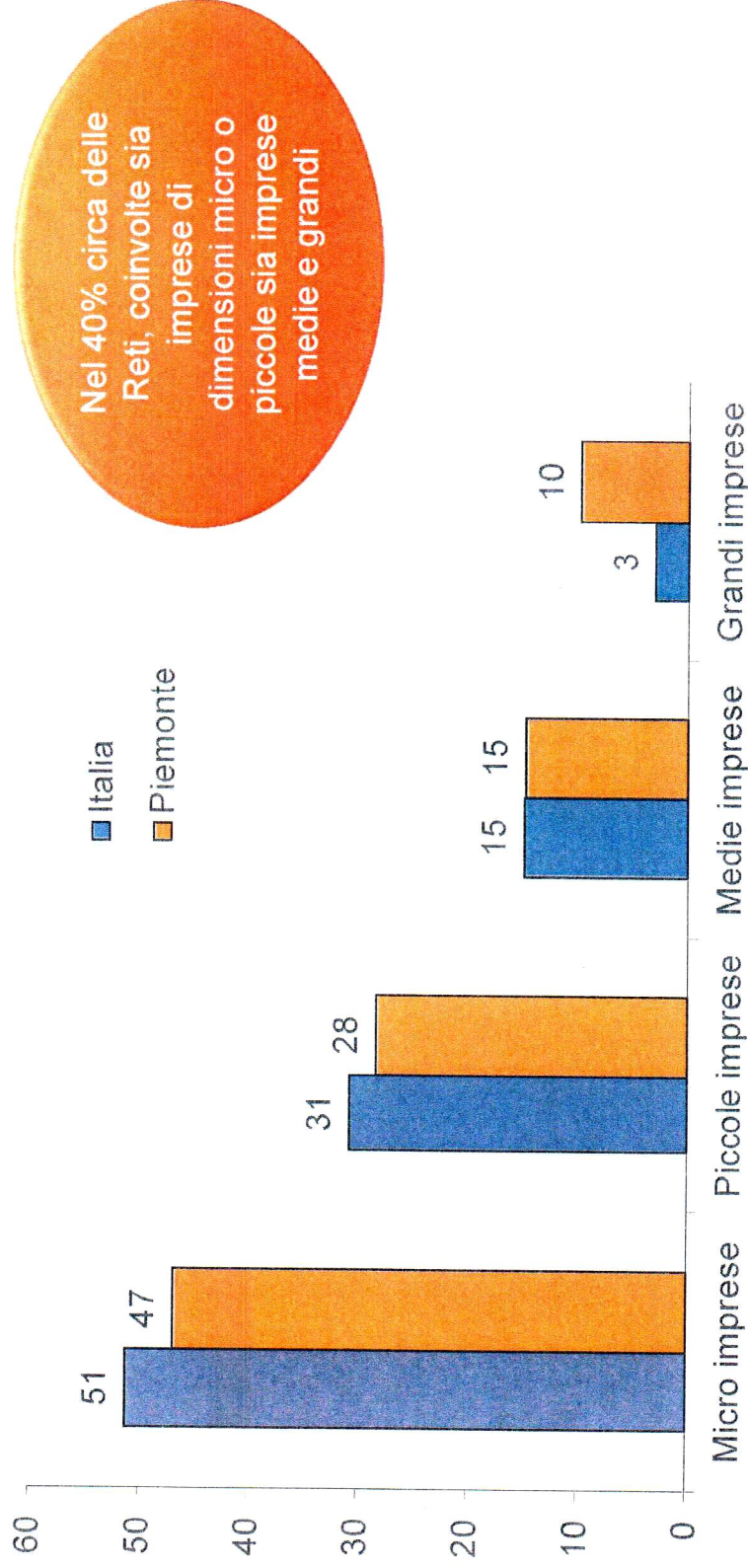


Fonte: Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano su dati Cerved-Databank



# Coinvolte soprattutto micro e piccole imprese

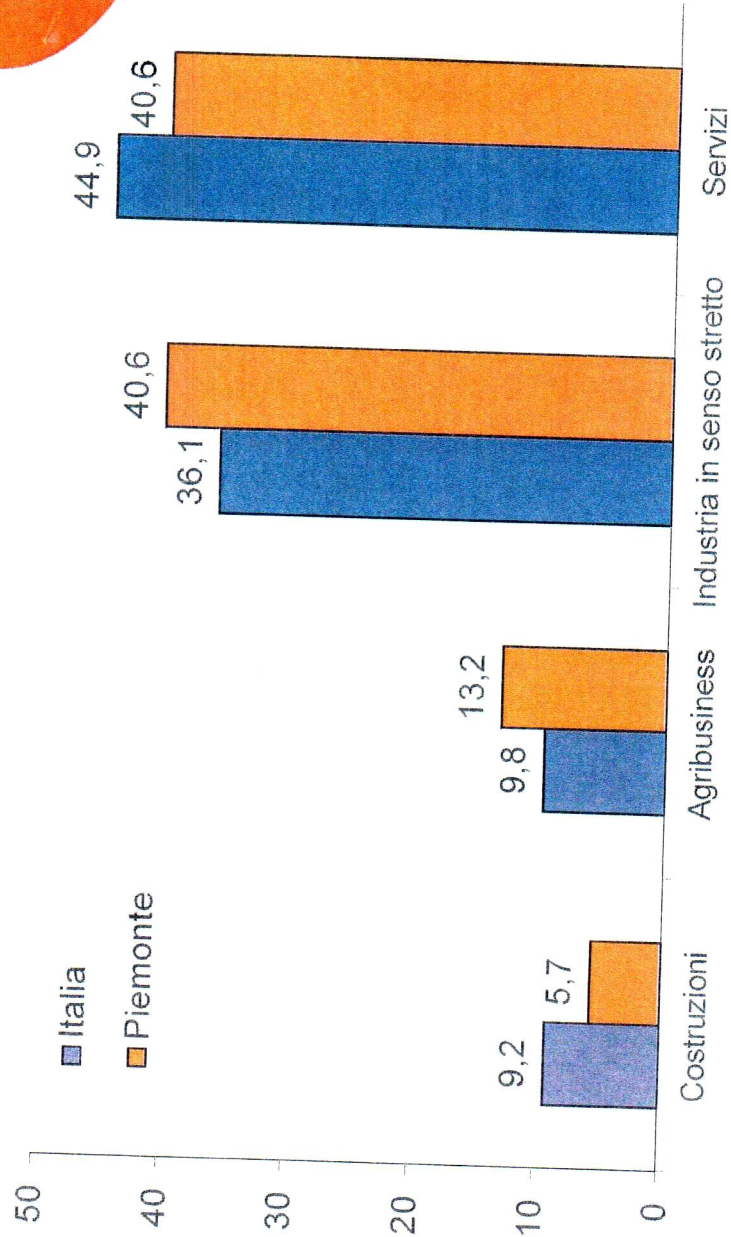
Imprese che appartengono a Reti per classi di fatturato  
(composizione %)



**Microimprese:** fino a 2 milione di euro di fatturato. **Piccole imprese:** tra 2 e 10 milioni di euro di fatturato. **Medie imprese:** tra 10 e 50 milioni di euro di fatturato. **Grandi imprese:** almeno 50 milioni di euro di fatturato. Dati di fatturato disponibili per 1.613 imprese su un totale di 2.321. Fonte: Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano su dati Cerved-Databank

# La composizione macrosettoriale

Imprese che appartengono a Reti per macrosettore  
(composizione %)

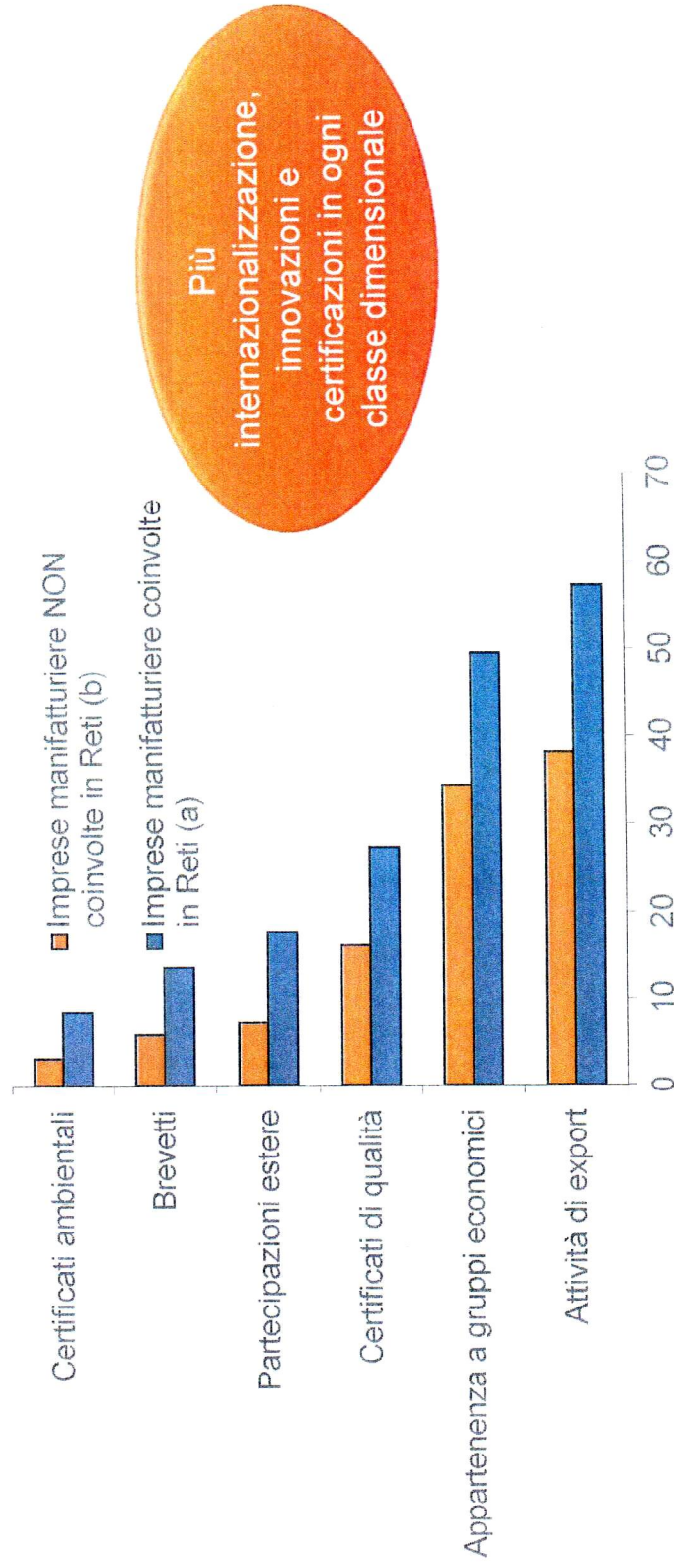


Nel 50% circa delle Reti, coinvolte imprese specializzate in diversi macrosettori economici

(a) escluso industria alimentare; (b) industria alimentare inclusa.  
Fonte: Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano su dati Cerved-Databank

# Le aziende aderenti alle Reti: più internazionalizzazione, innovazione e certificazioni

Imprese manifatturiere a confronto (in % imprese)



(a) 651 imprese manifatturiere che appartengono a Reti di imprese con più di 550 mila euro di fatturato.

(b) 64.147 imprese manifatturiere italiane con almeno 550 mila di euro di fatturato (escluse le imprese coinvolte in Reti di imprese).

Fonte: Intesa Sanpaolo e Mediocredito Italiano su bilanci aziendali, EPO, Accredia, Reprint, Centrale Rischio, Cerved-Databank



# Agenda

L'identikit delle imprese coinvolte in Contratti di Rete  
al 31 marzo 2012

**2** L'indagine ad hoc condotta presso la nostra clientela



## Il campione di imprese intervistate

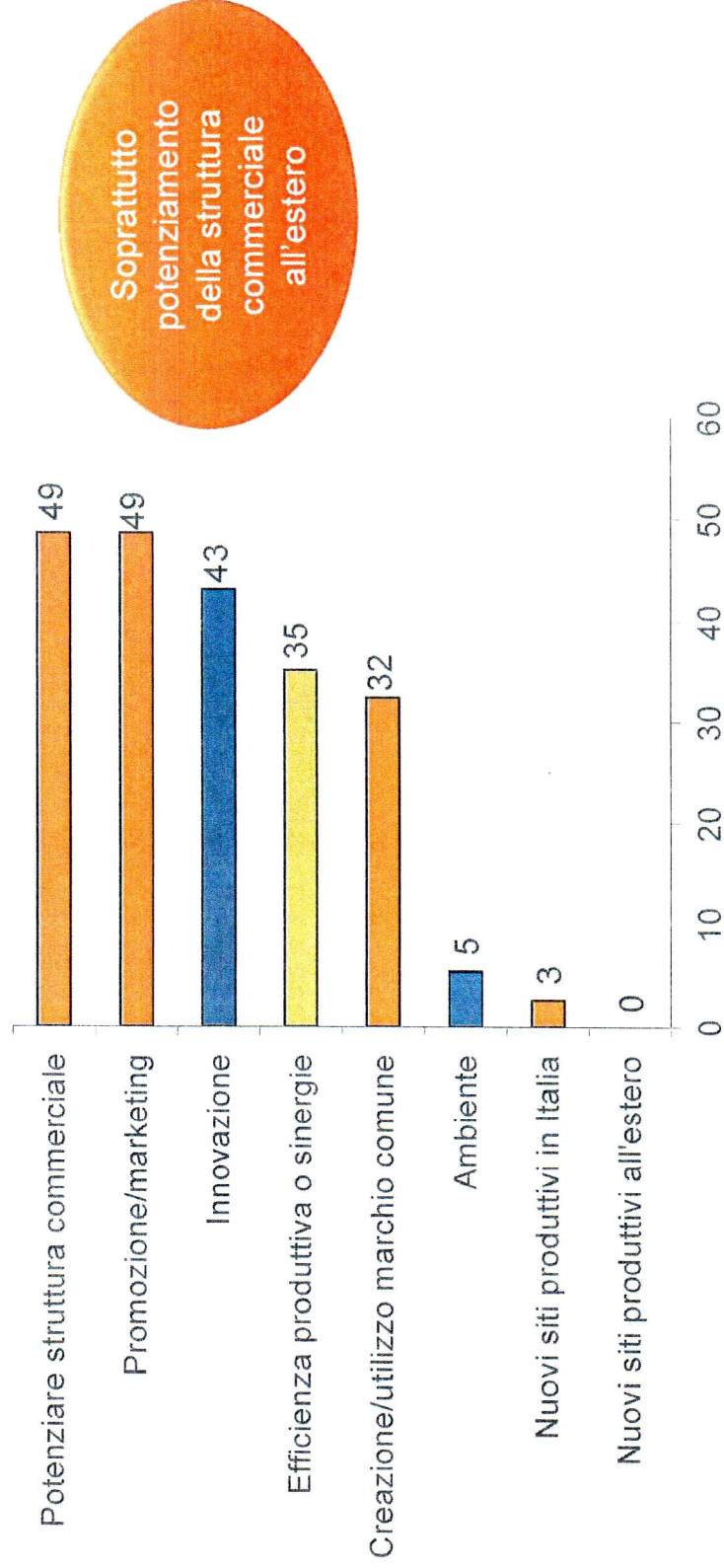
- Indagine condotta attraverso i gestori del gruppo Intesa Sanpaolo tra metà aprile e giugno 2012 presso le imprese clienti coinvolte in contratti di rete a fine 2011 (437).
- Il 64,3% del totale (281 imprese) ha aderito, rispondendo alle 22 domande del questionario.
- Buona copertura soprattutto in Lombardia (63 questionari compilati su 82 somministrati), Piemonte (37), Toscana (35) e Veneto (32). Bene anche Basilicata (20) e Friuli VG (19).
- Il 52,7% delle imprese che ha partecipato all'indagine appartiene al mondo dell'industria; seguono i servizi (24,2%), le costruzioni (12,8%) e l'agribusiness (10,3%).
- Molte piccole e medie imprese, ma ben rappresentate anche le grandi.

## Obiettivi dell'indagine

- Capire se i contratti di rete sono uno strumento efficace per innalzare la competitività delle imprese.
- Selezionare le *best practices* e/o le reti di impresa di successo.
- Individuare i fabbisogni delle reti di impresa e, soprattutto, l'offerta e i servizi che il nostro Gruppo può mettere a disposizione.

# Potenziamiento della struttura commerciale: primo obiettivo delle imprese in rete in Piemonte

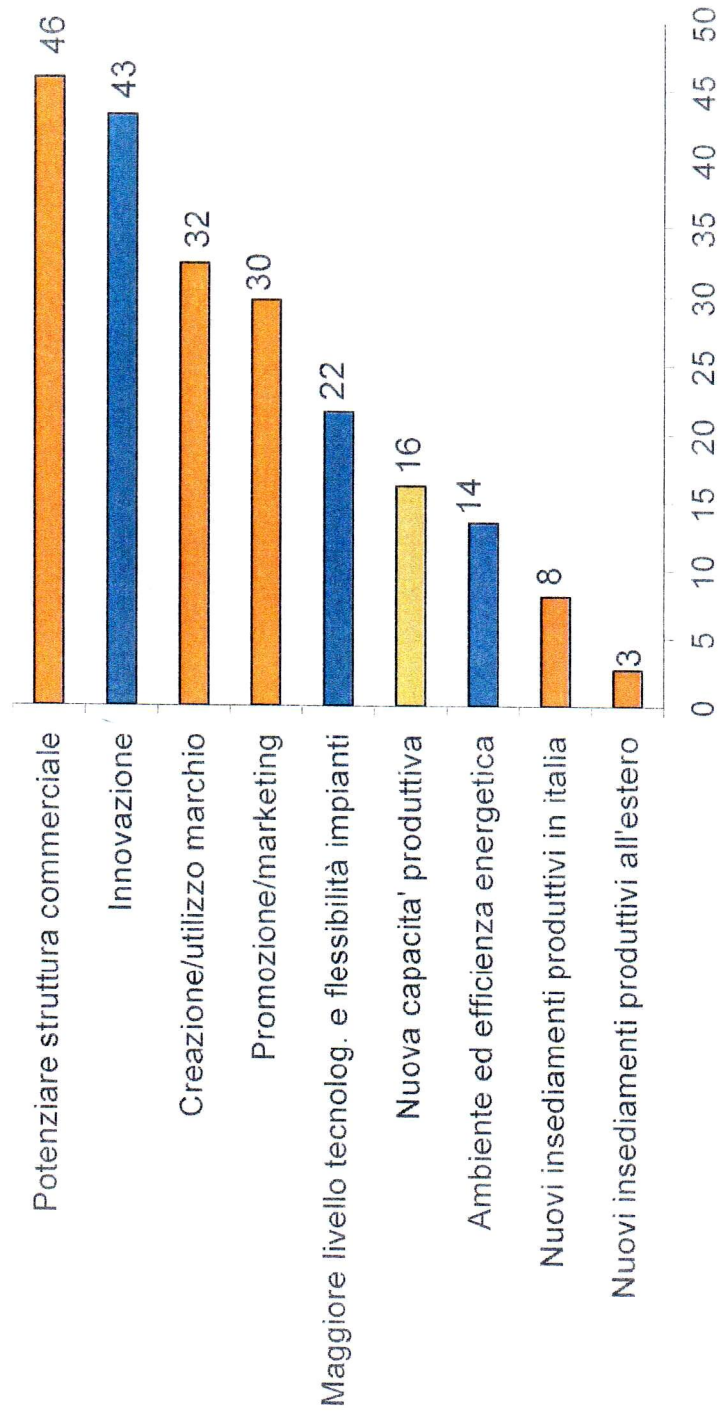
Piemonte: obiettivi/motivi di partecipazione alla rete  
(in % imprese rispondenti)



Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

# Più investimenti per accrescere le competenze in commercializzazione e innovazione

Piemonte: tipologia degli investimenti nel triennio 2010-12  
(in % imprese rispondenti)



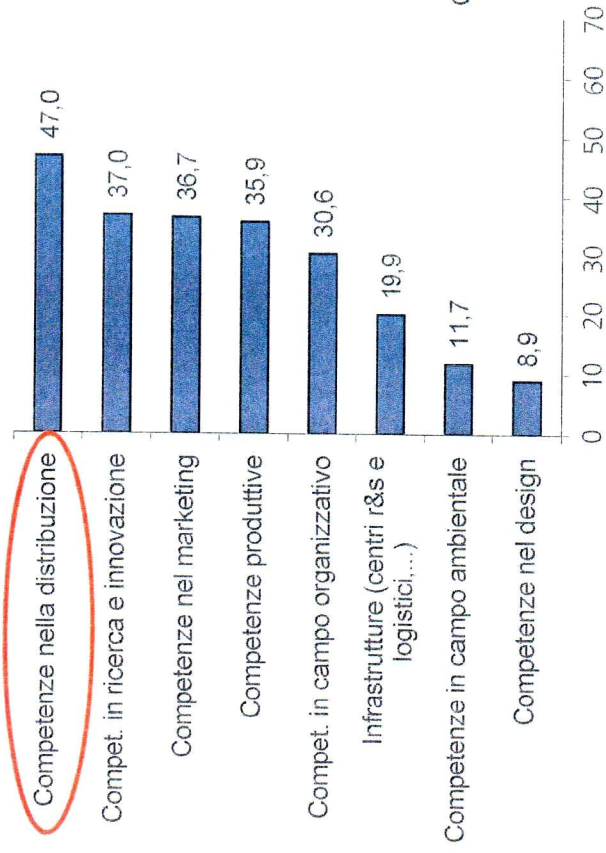
Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo



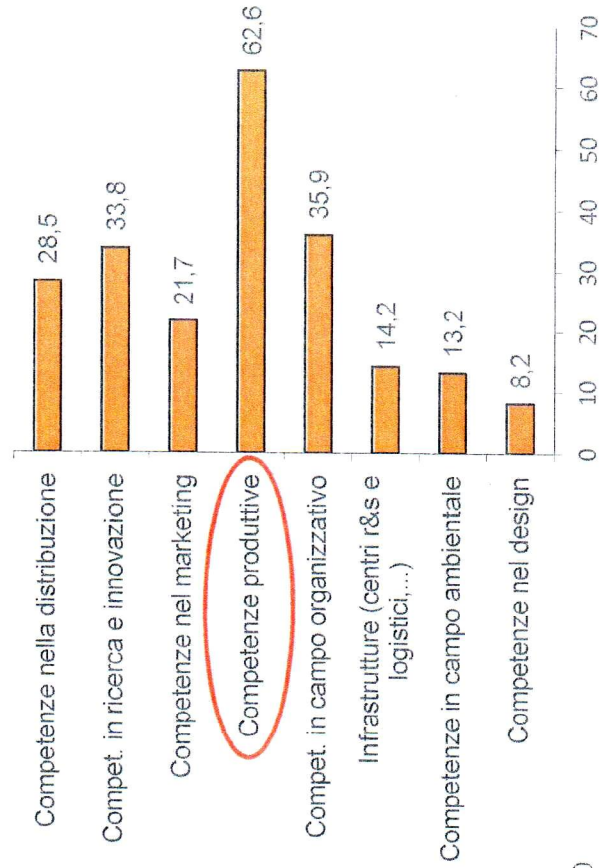
## Reti «mercato delle competenze»

- Ampia disponibilità di competenze produttive. Buon bacino di competenze in campo organizzativo. Divario contenuto tra domanda e offerta di conoscenza in ricerca e innovazione, in campo ambientale e nel design. Possibili criticità, invece, sul fronte distributivo e promozionale.

Quali competenze cerca l'azienda nelle altre aziende della rete? (in % 281 imprese)



Quali competenze porta l'azienda nella rete? (in % 281 imprese)

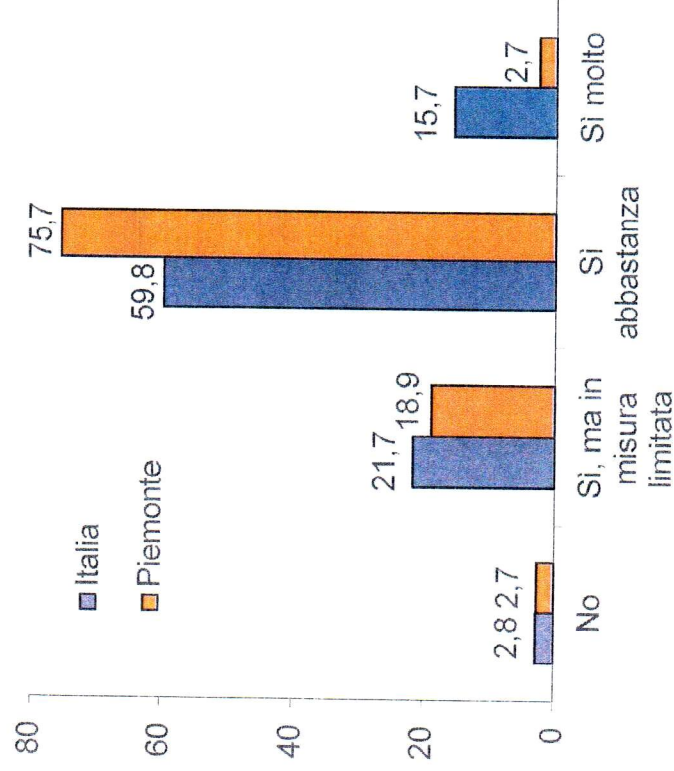


Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

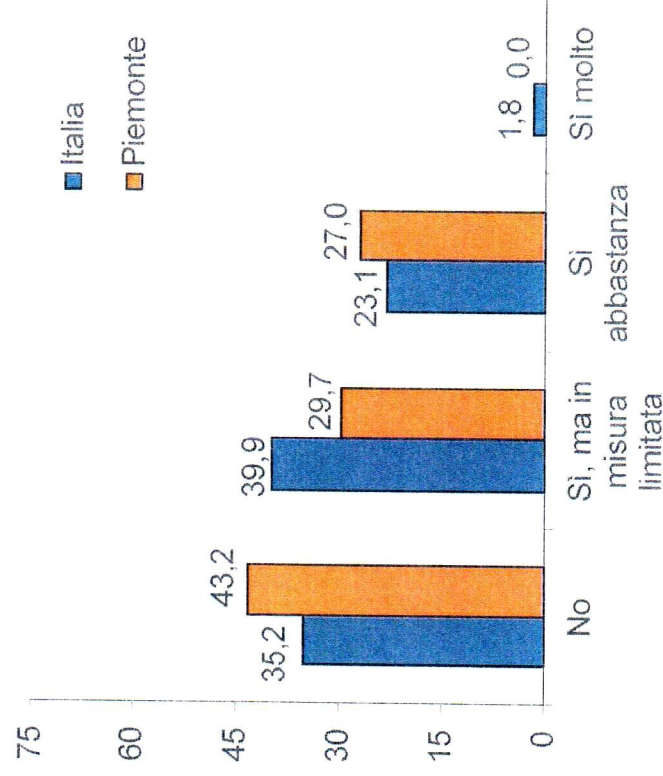
Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

# In Piemonte buona fiducia nell'efficacia delle Reti, anche senza un diffuso impegno in nuovi investimenti

Gli obiettivi del contratto di rete sono stati o verranno raggiunti? (in % imprese rispondenti)



La rete ha spinto l'impresa a investire di più? (in % imprese rispondenti)

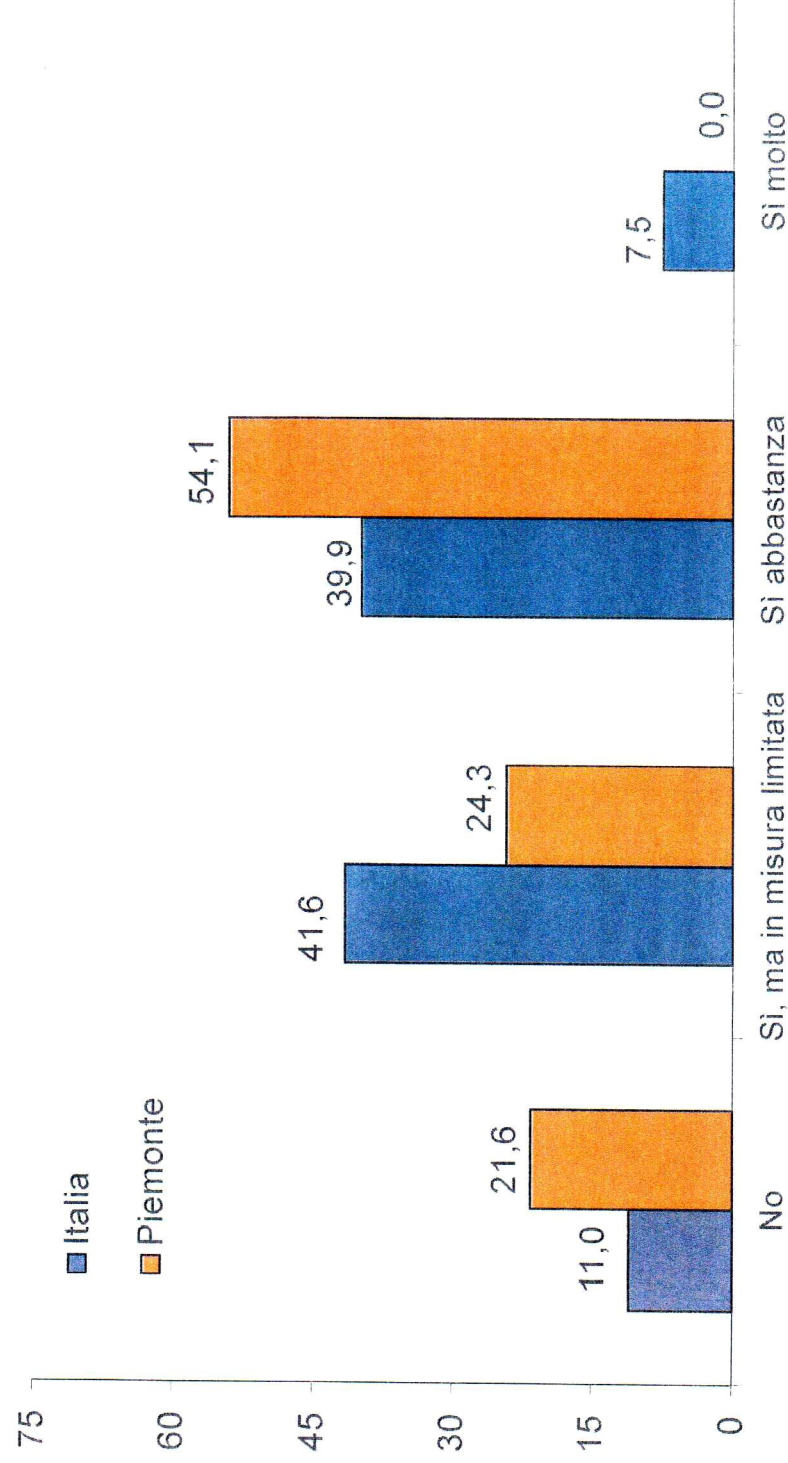


Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

Fonte: Intesa Sanpaolo

## Attesi effetti positivi sulla redditività ...

La rete ha consentito o consentirà di ottenere migliori performance reddituali?  
(in % imprese rispondenti)

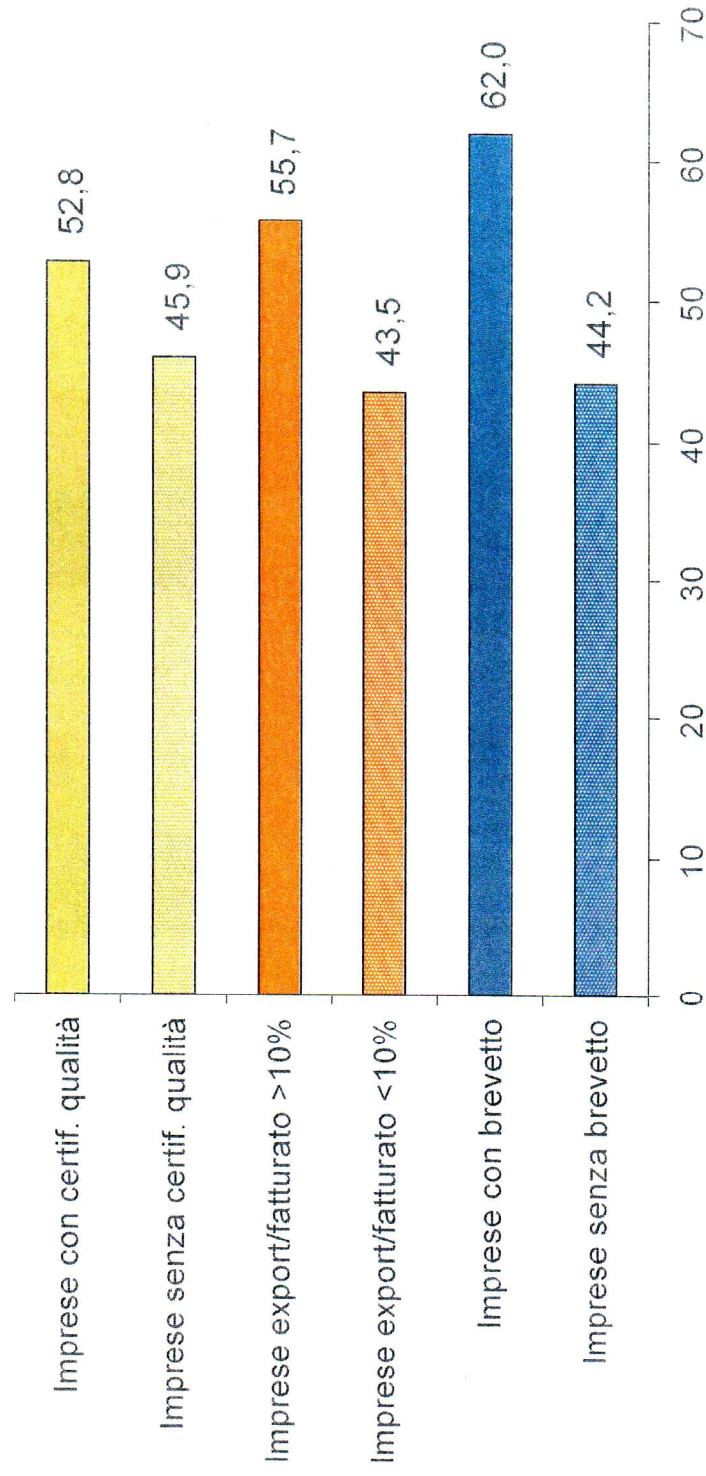


Fonte: Intesa Sanpaolo



## ... soprattutto tra le imprese certificate, con brevetti e buona propensione a esportare

Quota % di imprese con attese di miglioramento della redditività  
(in seguito alla partecipazione al contratto di rete)  
significativo o molto elevato per caratteristiche dell'impresa

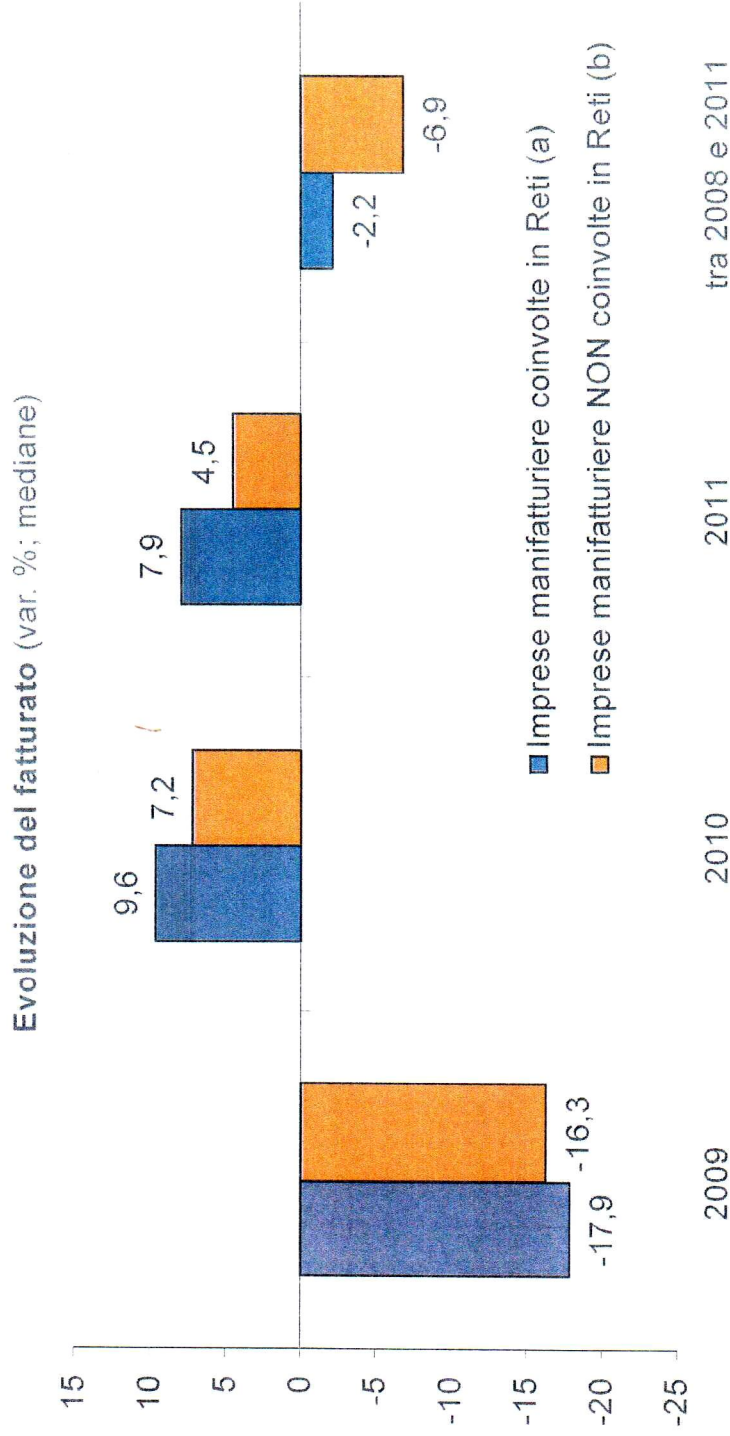


Fonte: Intesa Sanpaolo



## Gli effetti delle reti sui bilanci delle imprese: prime evidenze

- Per le imprese manifatturiere in rete migliore evoluzione del fatturato nel 2011. E' presto però per dire che è la rete ad aver favorito queste performance: molte imprese, infatti, sono entrate in rete soltanto nel 2011.



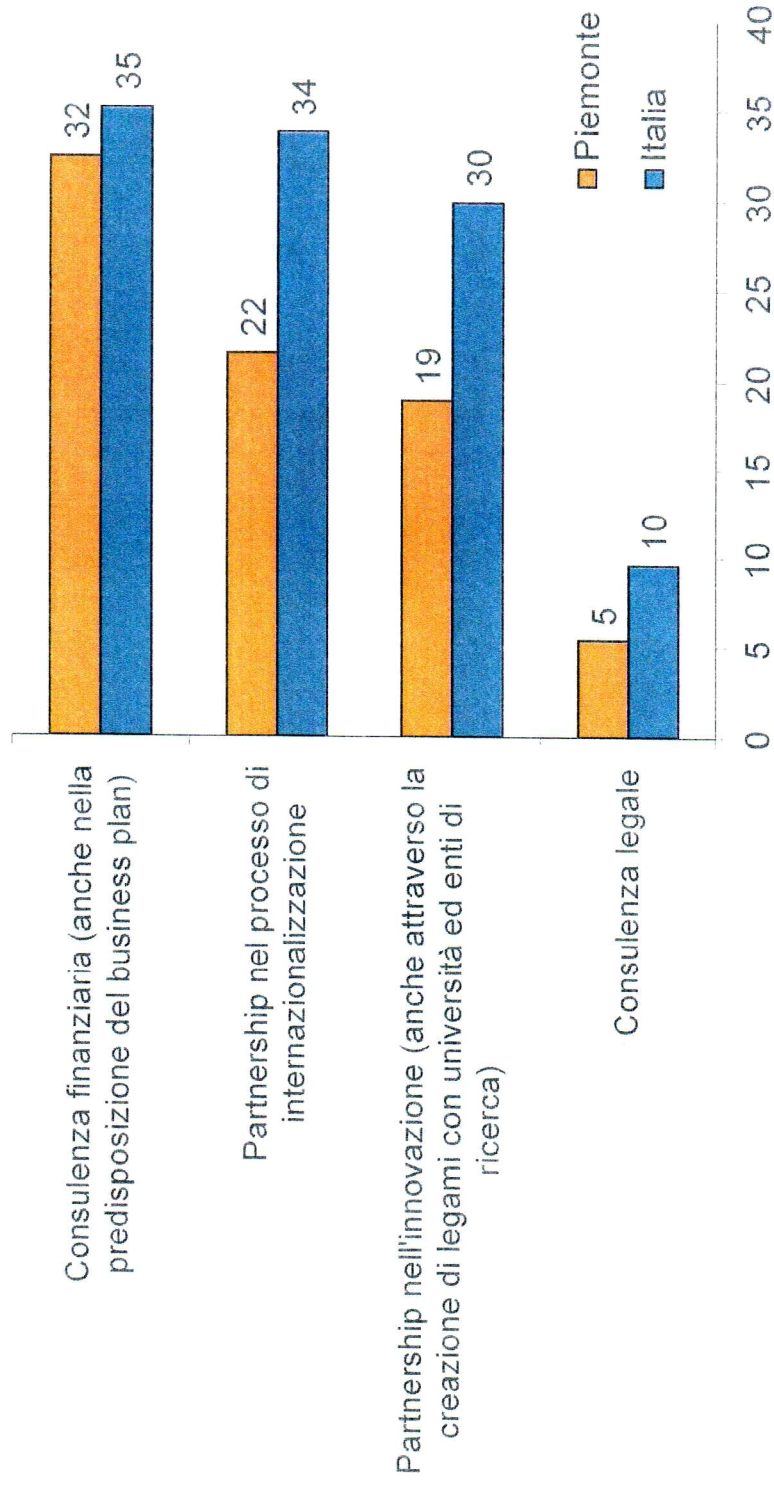
(a) 651 imprese manifatturiere che appartengono a Reti di imprese con più di 550 mila euro di fatturato.

(b) 64.147 imprese manifatturiere italiane con almeno 550 mila di euro di fatturato (escluse le imprese coinvolte in Reti di imprese).

Fonte: Intesa Sanpaolo

# Il ruolo della Banca: partner anche nei processi di internazionalizzazione e innovazione

Cosa può fare la banca per favorire il successo della rete?  
(in % imprese rispondenti)



Note: possibili anche più risposte. Fonte: Intesa Sanpaolo

## Conclusioni

- Reti ancora **poco diffuse in Piemonte**: solo **36 contratti di rete** e **114 imprese** coinvolte a fine settembre 2012.
- In Piemonte, il **potenziamento della fase commerciale** è il primo obiettivo delle imprese in rete. Segue l'innovazione.
- Le imprese manifatturiere in rete sono **più internazionalizzate** e mostrano una **propensione a brevettare maggiore** rispetto alle imprese non coinvolte in rete.
- In Piemonte più di **3 imprese su 4 ritengono di poter raggiungere gli obiettivi** individuati nel programma di rete.
- **Attese positive sulla redditività per un'impresa su due**. Sono migliori le aspettative per le imprese più innovative, più *export oriented*.
- Il **sistema bancario** può svolgere un **ruolo attivo** nel favorire lo sviluppo di nuove reti e divenire un **partner** che consente di accelerare i processi di internazionalizzazione e innovazione programmati dalle reti.